

С 28.01.2021 вступили в силу дополнительные ограничения продажи и рекламы никотинсодержащей продукции

К действующему запрету на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий, курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, Федеральным законом Российской Федерации от 31.07.2020 № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции» добавился запрет на рекламу устройств для потребления никотинсодержащей продукции (модификации «электронных сигарет») и саму продукцию (стики, жидкости, картриджи). Запрещена демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции.

При этом за распространение рекламы и стимулирование продажи и потребления табака, табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции, устройств для ее потребления или кальянов предусмотрена административная ответственность по ст. 14.3.1 КоАП РФ.

Помимо этого на территории Российской Федерации введена ответственность за нарушение запрета на потребление никотинсодержащей продукции и использование кальянов в установленных законом местах (ст. 6.24 КоАП РФ); несоблюдение требований по выделению, оснащению и контролю мест, предназначенных для потребления никотинсодержащей продукции и использования кальянов (ст. 6.25 КоАП РФ); нарушение порядка ценообразования в отношении никотинсодержащей продукции (ст. 14.6 КоАП РФ) и ограничений в сфере торговли никотинсодержащей продукцией, устройствами для ее потребления и кальянами (14.53 КоАП РФ).

Стр. №1 из 2

Средство массовой информации сетевое издание «Законвест» зарегистрировано
Адрес: [https://zakonovest.ru/post-group/s-28-](https://zakonovest.ru/post-group/s-28-01-2021-vstupili-v-silu-dopolnitelnye-ogranicheniya-prodazhi-i-reklamy-nikotinsoderzhashhej-produkcii/)

[01-2021-vstupili-v-silu-dopolnitelnye-ogranicheniya-prodazhi-i-reklamy-nikotinsoderzhashhej-produkcii/](https://zakonovest.ru/post-group/s-28-01-2021-vstupili-v-silu-dopolnitelnye-ogranicheniya-prodazhi-i-reklamy-nikotinsoderzhashhej-produkcii/)

Дата публикации: 04.03.2021

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство регистрации СМИ Эл № ФС 77 — 73896 от «19» октября 2018.
E-mail: zakonovest@anopartner.ru

Стр. №2 из 2

Адрес: <https://zakonovest.ru/post-group/s-28-01-2021-vstupili-v-silu-dopolnitelnye-ogranicheniya-prodazhi-i-reklamy-nikotinsoderzhashhej-produkcii/>

Дата публикации: 04.03.2021